



MULHERES VIAJANTES NA INDÚSTRIA DO TURISMO

MARY TELES
VIDA MOCHILEIRA



Mary Teles, prazer!

PUBLICITÁRIA INFLUENCIADORA
YOUTUBER PRODUTORA DE CONTEÚDO

- 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA VIAJANDO SOZINHA
 - 30 PAÍSES VISITADOS | 5 PAÍSES QUE FIZ DE CASA
 - +100 MULHERES JÁ VIAJARAM COMIGO NAS MINHAS EXPEDIÇÕES
- Carioca: Nascida e criada no Rio de Janeiro
- Comecei a viajar com 20 anos e nunca mais parei

Vida Mochileira

O Vida Mochileira é uma plataforma que inspira mulheres a **saírem da zona de conforto**, incita curiosidade **sem causar gatilhos**, provoca independência e **autonomia de forma acolhedora**, respeitando os processos e o tempo de cada pessoa.

Instagram: [@vidamochileira](https://www.instagram.com/vidamochileira)

Youtube: www.youtube.com/vidamochileira

Blog: vidamochileira.com.br

Podcast: [Conversa Mochileira](#)



O crescimento do turismo feminino

O turismo feminino tem mostrado um crescimento significativo nas últimas décadas, refletindo mudanças sociais e culturais, bem como um **aumento na independência financeira das mulheres**.

- Em 2023, aproximadamente **84%** dos viajantes solo eram mulheres.
- Outras fontes, como uma pesquisa da Booking.com, apontam que aproximadamente **40%** das mulheres planejam fazer uma viagem solo nos próximos anos.
- As mulheres tendem a gastar mais em experiências e atividades locais, beneficiando diretamente as economias dos destinos que visitam.

Fonte: [Solo Female Travel](#) e [Solo Traveler](#)





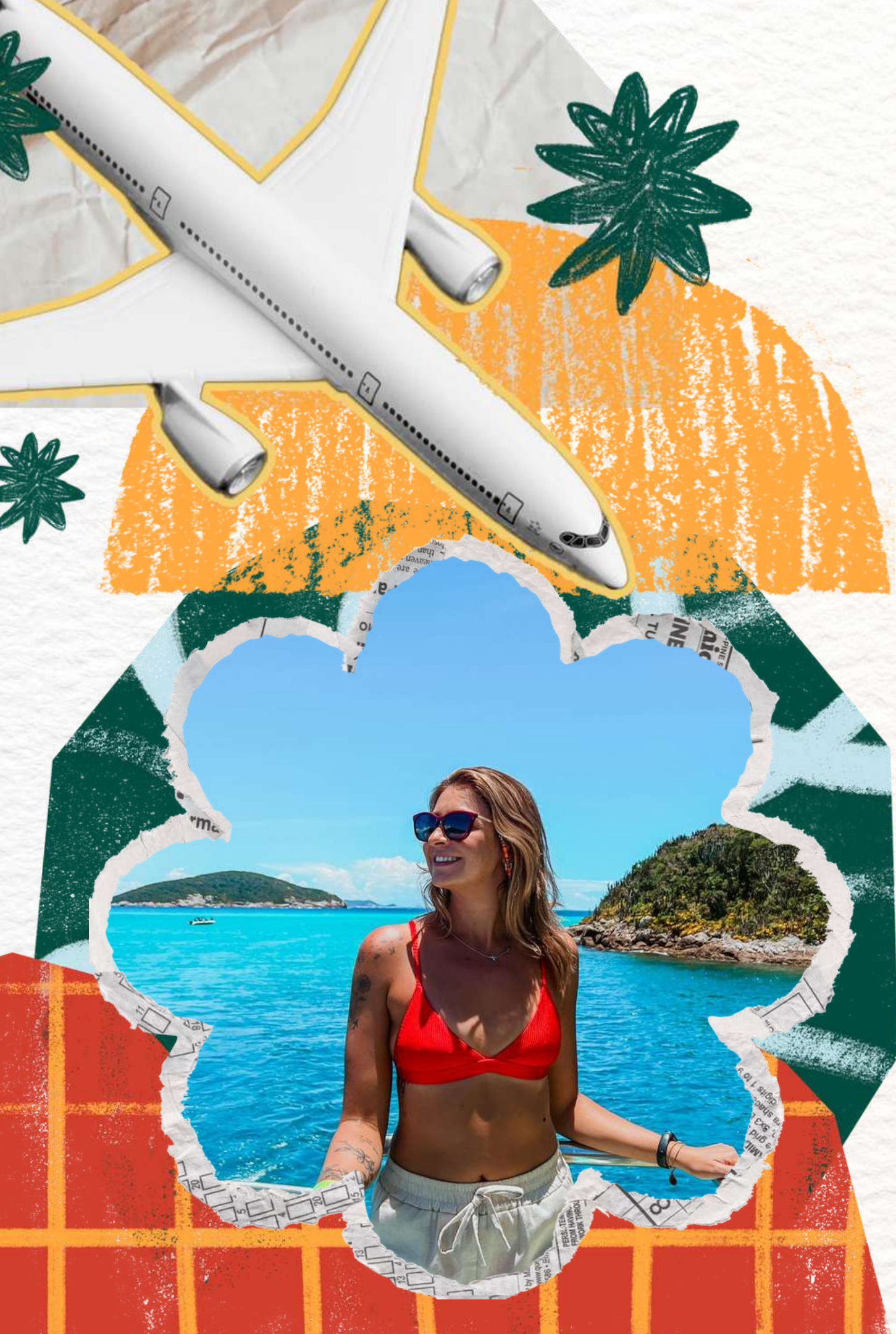
Tomada de decisões

Estudos indicam que as mulheres desempenham um papel crucial na decisão de viagens.

- De acordo com uma pesquisa da MMGY Global, **70%** das decisões de viagem são feitas por mulheres, independentemente de estarem viajando sozinhas ou em grupo.
- Uma pesquisa do site de viagens Skyscanner revelou que **85%** das mulheres entrevistadas disseram ser responsáveis por todas as decisões de planejamento de viagens.
- Um estudo de 2024 indicou que **61%** das mulheres escolhem provedores de viagens com base no preço, mas também valorizam a eco-sustentabilidade e a responsabilidade social dos negócios. *Fonte: [Solo Female Travelers](#).*

INSIGHTS IMPORTANTES

A collage of images representing travel, food, and adventure. It includes a woman on a boat, a bowl of food, a compass, a map, and various abstract shapes and patterns. The collage is set against a background of torn paper and includes elements like a sun, a star, and a compass rose. The word 'adventure' is written in a red, cursive font in the bottom right corner.



Segurança pessoal

Segurança é a principal preocupação das mulheres que viajam sozinhas. Reinforçar a segurança tanto na divulgação quanto nas atitudes é essencial para ajudar na tomada de decisão das mulheres.

INSIGHTS:

- Hostels devem dedicar, pelo menos, um quarto apenas para mulheres;
- Atenção ao alocar viajantes mulheres sozinhas em quartos compartilhados misto onde tem vários homens e apenas uma mulher;
- É interessante para prestadores de serviços e hostels terem à disposição kits de emergência para mulheres (absorventes, remédios para cólicas, compressa de água quente, tapa ouvido, etc);
- Pacotes e serviços exclusivos para mulheres (montar grupos exclusivos e dinâmicas que promovam o empoderamento feminino como: Ensaios fotográficos, rodas de conversa, etc);
- Guias com dicas específicas para mulheres: como se vestir, bairros para evitar, cuidados para tomar, etc. Legal para enviar por Whatsapp.

Empoderamento & comunidade

Considere criar um espaço seguro para mulheres trocarem experiências e relatos:

- Crie uma comunidade online, como grupos de redes sociais (WhatsApp, Telegram e Facebook).
- Tenha conteúdos dedicados para mulheres em blogs, Youtube e Instagram e outras plataformas;
- Faça parcerias com influenciadoras mulheres que estejam alinhadas com a sua marca e que vão trazer a pegada feminina para o seu negócio;
- Considere fazer lives ou calls coletivas com as suas clientes, caso seja necessário reafirmar a segurança do seu serviço para que elas fiquem tranquilas sobre a decisão tomada.





Viagens de bem estar

Cerca de **53%** das mulheres que viajam sozinhas fazem isso por escolha própria, buscando flexibilidade, escapando da rotina diária e desejando relaxar e recarregar as energias.

Fonte: [Solo Female Travel](#) e [Solo Traveler](#)

Portanto, o turismo de bem-estar, incluindo retiros de yoga e spa, retiros holísticos, programas de meditação, etc, tem se tornado cada vez mais popular entre as viajantes femininas.

INSIGHTS:

- Se você tem um hostel e tem recebido cada vez mais mulheres, poderia considerar oferecer aulas de yoga e meditação uma vez na semana como diferencial: Sendo gratuito para quem se hospeda no hostel e pago para quem é de fora.
- Mesma coisa se aplica para agentes e operadores de viagem que podem oferecer esses serviços como diferencial ou upgrade.

Insights para considerar

Tecnologia a favor da segurança:

- Invista no desenvolvimento e promoção de aplicativos que auxiliem mulheres a encontrar acomodações seguras, rotas de transporte e áreas turísticas bem avaliadas.

Treinamento específico para os funcionários:

- Ofereça treinamentos regulares para funcionários sobre como tratar viajantes mulheres com respeito e atenção, abordando temas como assédio (*e como agir nesses casos*) e atendimento personalizado.

Espaços exclusivos:

- Crie áreas exclusivas para mulheres, proporcionando maior segurança e conforto durante as viagens.

Em caso de escritórios, considere o fato de mulheres que precisam amamentar (tirar leite), etc.





Mais insights

Feedback e adaptação:

- Estabeleça canais de feedback direto com viajantes mulheres para adaptar continuamente os serviços oferecidos, garantindo que suas necessidades sejam sempre atendidas.

Parcerias locais:

- Faça parcerias com empresas que oferecem algum tipo de serviço dedicado à mulheres. Quem sabe, você não possa implementar um esquema de afiliação onde você indica o serviço do parceiro com algum cupom de desconto exclusivo para suas clientes e em troca você ganha alguma comissão ou apenas o desconto mesmo.

Por exemplo: Parceria com salão de beleza, aulas de dança, yoga, meditação, etc.

Queremos respeito

“MULHERES – que viajam sozinhas ou não – querem respeito em relação ao seu corpo, a maneira como se vestem e ao seu espaço pessoal.

Elas enfatizam a importância de serem vistas como viajantes legítimas, não como indivíduos carentes de companhia ou vulneráveis.

As viajantes solo querem a liberdade de se vestirem conforme desejam, sem serem julgadas ou assediadas, e esperam que seu espaço pessoal seja respeitado.

Esse sentimento de respeito é fundamental para a experiência positiva de viajar sozinha, pois permite que elas aproveitem plenamente a independência e a aventura sem preocupações com a segurança ou o julgamento alheio.

Fonte: [Solo Female Travel](#), [Solo Traveler](#), [Condor Ferries](#)





DESTINOS SEGUROS

INTERNACIONAL

- Japão
- Nova Zelândia
- Canadá
- Suécia
- Suíça
- Noruega
- Islândia
- Finlândia
- Dinamarca
- Austrália

NACIONAL

- Florianópolis, SC
- Curitiba, PR
- Gramado, RS
- Blumenau, SC
- Brasília, DF
- Belo Horizonte, MG
- Joinville, SC
- Vitória, ES
- Balneário Camboriú, SC
- Campo Grande, MS



**VISITE O BLOG:
VIDAMOCHILEIRA.COM.BR**

**ME SIGA NO INSTAGRAM
@VIDAMOCHILEIRA**

Muito obrigada!