



Cris

PELO MUNDO

QUEM SOMOS

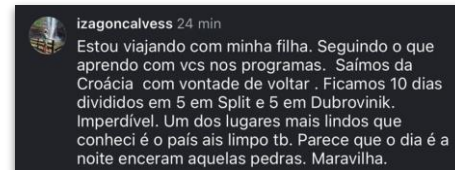
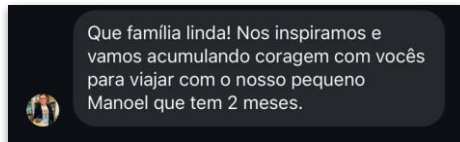
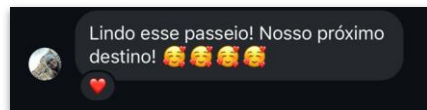
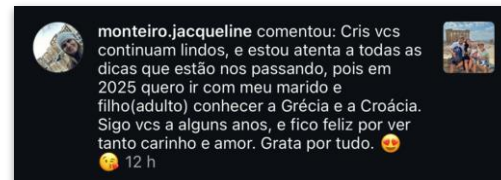
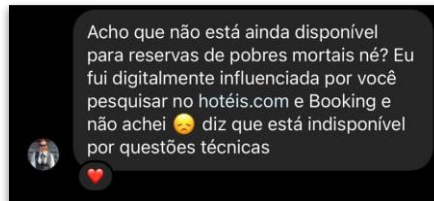
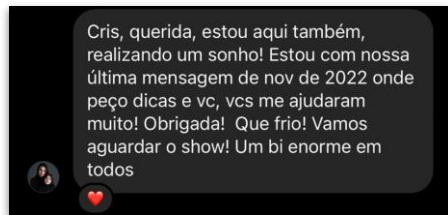
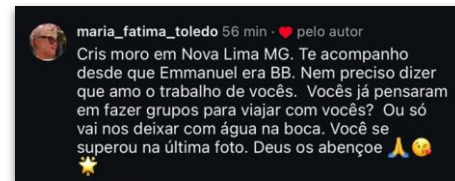
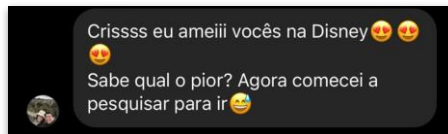
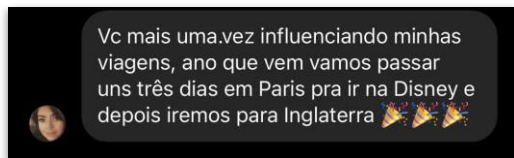
Igor e Cris perceberam que a verdadeira essência da vida está em aproveitar cada instante ao lado de seus filhos. Com isso, encontraram o propósito ideal para suas viagens: mostrar o que há de melhor no mundo, permitindo que seus filhos formem suas próprias conclusões e desenvolvam sua personalidade com base nas experiências vividas ao longo do caminho.

Hoje, o Cris Pelo Mundo inspira milhões de famílias em todo o Brasil, conectando-se de maneira próxima e humanizada com milhares de pessoas através das redes sociais. Através desse contato, eles compartilham uma visão autêntica da vida em família.

O objetivo é despertar uma reflexão sobre o valor dos momentos, especialmente os da primeira infância, fundamentais para a formação de indivíduos sem preconceitos, sem amarras, sem crenças limitantes, com senso crítico e, acima de tudo, capazes de valorizar a jornada. Afinal, o destino é apenas um detalhe; o que realmente nos transforma são as experiências vividas ao longo do percurso.



AUDIÊNCIA ENGAJADA



Visão Geral da Tendência

Atualmente, o mercado de viagens em grupo tem apresentado crescimento significativo, impulsionado pela demanda por experiências coletivas que promovam conexão entre os viajantes.



Impactos de Longo Prazo

Para obter resultados concretos, é fundamental adotar uma abordagem estratégica e criativa.

Ao planejar colaborações, é essencial pensar nos impactos de longo prazo. Conteúdos em plataformas como YouTube e blogs podem gerar resultados contínuos, mantendo o interesse dos consumidores. Trabalhar na criação de conteúdo perene, que tenha relevância além do momento imediato, ajuda a prolongar os benefícios da parceria.

Seu conteúdo principal no período				
	Conteúdo		Duração média da visualização	Visualizações
1	 OS LUGARES DO FILME AMANHECER CREPÚSCULO 14 de jun. de 2022		1:38 (52,9%)	507
2	 UTOPIA OF THE SEAS - Cris Pelo Mundo 10 de out. de 2024		4:08 (29,6%)	262
3	 Alugando um Motorhome na Itália - Tudo o que você precisa saber 23 de mar. de 2023		3:52 (28,6%)	222
4	 A casa do Papai Noel de verdade! Rovaniemi - Finlândia Ep 40 24 de dez. de 2019		2:57 (15,2%)	194
5	 OS LUGARES QUE FORAM INSPIRAÇÃO PARA HOUSE OF THE DRAGON EM POR... 6 de nov. de 2022		1:31 (58,8%)	180
6	 CENAS DE O INCRÍVEL HULK NO RIO DE JANEIRO 31 de mai. de 2022		0:51 (37,3%)	143
7	 Hospedagem barata em Interlaken - Alpes Suíços 12 de fev. de 2023		3:06 (27,9%)	137
8	 A LENDA DO GALO DE BARCELOS - PORTUGAL 6 de abr. de 2021		3:05 (33,9%)	121
9	 Cris Pelo Mundo, Despertar Para a Curiosidade - Vlog 10 2 de out. de 2024		3:37 (27,5%)	118
10	 Cris Pelo Mundo, Despertar Para a Curiosidade - Vlog 09 25 de set. de 2024		3:30 (26,2%)	117

Conexão Emocional Relevante

Os influenciadores têm o poder de criar uma conexão emocional com seu público.

Com uma presença forte em plataformas como Instagram, YouTube e canais de TV por assinatura, os influenciadores conseguem atingir grandes audiências. Eles podem engajar diretamente os seguidores que já confiam em suas recomendações.

Com autenticidade, fazemos com que nossos seguidores se sintam parte de uma comunidade e mais dispostos a aderir a uma experiência de viagem.



Sair das redes para o presencial!

É uma experiência que vai muito além do turismo, é uma oportunidade única de proporcionar momentos inesquecíveis. É uma jornada repleta de emoções, diversão e a sensação de que cada instante é especial.

Por que focar em viagens em grupo com influenciadores?

Para as agências, há uma oportunidade de otimizar custos e criar pacotes mais lucrativos, com uma demanda já garantida pelo grupo.

Para os influenciadores, o foco em viagens em grupo permite um engajamento mais profundo com seu público, criando experiências compartilhadas e memoráveis, que fortalecem sua marca pessoal e a confiança com seus seguidores.

Viagens em grupo podem oferecer uma solução para os viajantes que buscam experiências socialmente enriquecedoras, onde o foco está em criar memórias junto a outras pessoas.

Parcerias de sucesso entre influenciadores e agências devem ser baseadas em experiências genuínas.

Roteiro único

Roteiro que explore locais menos conhecidos, autênticos, que reflitam a cultura local de maneira genuína. Trazer à tona experiências que só podem ser vividas naquele local específico.



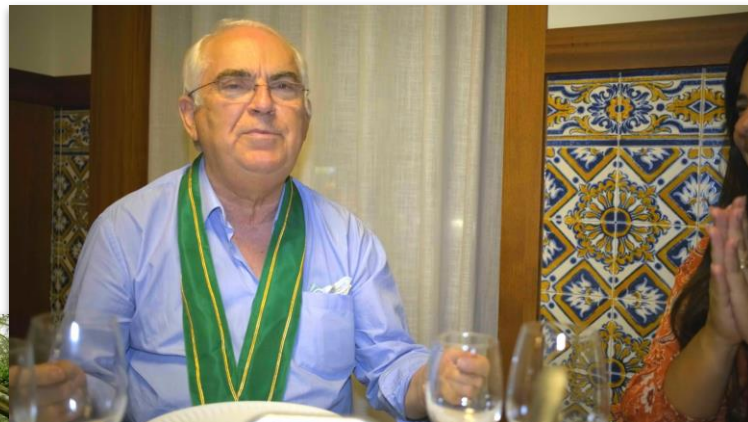
Atividades imersivas

Oferecer experiências práticas e interativas, como workshops com artesãos locais e passeios que exploram a essência do destino.



Conexão com a cultura local

Incluir momentos que permitam aos participantes mergulharem na cultura, gastronomia e história de forma profunda.



Acesso a locais especiais

Organizar visitas a locais que geralmente não são acessíveis ao público geral, como museus após o horário de funcionamento, propriedades privadas, ou eventos locais exclusivos.



Encontros com personalidades locais

Possibilitar interações com figuras locais interessantes, como chefs, historiadores ou especialistas que possam enriquecer a experiência com seu conhecimento.

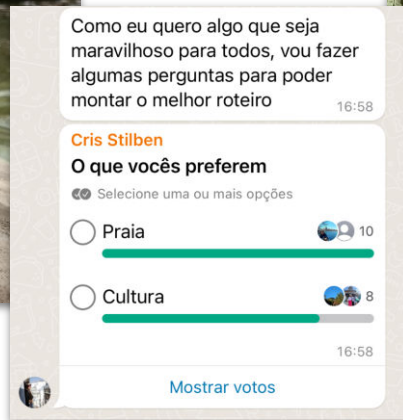


Narrativa Autêntica

Desenvolver uma narrativa em torno da viagem que faça sentido tanto para o influenciador quanto para os participantes.

O influenciador pode criar vlogs, stories, posts e até vídeos documentais sobre a viagem, mostrando o lado mais verdadeiro e emocional da experiência.

Deve haver comunicação constante entre o influenciador e os participantes, incentivando a troca de ideias e sugestões para que todos se sintam parte da construção da experiência.



Grupos reduzidos

Manter o tamanho do grupo pequeno para garantir exclusividade, proximidade e uma experiência mais pessoal.

Acomodações diferenciadas

Escolher hospedagens que reflitam o caráter especial da viagem, como pousadas boutique, glampings ou eco-lodges, que tragam conforto, sem perder a essência do local.



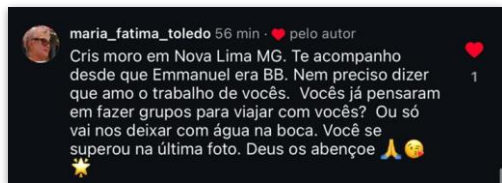
Práticas sustentáveis

Apoiar o turismo responsável e trabalhar com fornecedores locais. Garantir que parte do pacote inclua contribuições para a comunidade local por meio de colaborações diretas com negócios familiares.



Conclusão!

Com a crescente popularidade das viagens em grupo e a confiança dos consumidores em influenciadores, o futuro deste mercado parece promissor.



- As parcerias entre agências e influenciadores são uma oportunidade poderosa
- Alinhar expectativas e criar benefícios mútuos é essencial para o sucesso
- O planejamento logístico eficaz e a escolha de influenciadores alinhados são fundamentais para uma boa experiência

PERGUNTAS?

crispelomundo@cinevibe.com.br

+351 918 821 785