



MARTA
POGGI

EMPREENDEDEDORISMO NO TURISMO: APRENDIZADOS E OPORTUNIDADES

**Olá,
muito
prazer!**



**Sou palestrante internacional e
consultora especializada em
marketing, tendências e
inovações no turismo e hotelaria.**

Minha missão é olhar o **futuro do turismo** para traçar os melhores caminhos para cada cliente.

MARTA POGGI



Acredito no turismo digital, inovador e sustentável como instrumento de transformação social, econômica e ambiental. Conhecer as tendências e as soluções inovadoras no turismo para compartilhar conhecimento e insights com empresários e profissionais é o que me move.



LINHA DO TEMPO

1995 Travel Wise

1997 Carrara Operadora

2001 a 2009 Unimep

2006 Sebrae SP

2007 Livro

2010 Mtur / Embratur / Abav

2011 Agente no Turismo - Eqqus Travel

2013 Consultora de mkt digital para
turismo





Turismo
Centro
Portugal

MINISTÉRIO DO
TURISMO E
TRANSPORTES

GOVERNO DE
**CABO
VERDE**
A TRABALHAR PARA TODOS.



MOÇAMBIQUE



OXFORD
BROOKES
UNIVERSITY



TIS TOURISM
INNOVATION
SUMMIT



PQTEC
**INNOVATION
WEEK**

São Paulo
turismo.
www.spturis.com



Assoc
de Agé



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Cetur
CNC



**world
travel
market**
Latin America



**centrum
PUCP**
ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**RIO
INNOVATION
WEEK**

TURISTECH
Innovación abierta - Living Lab



Adobe



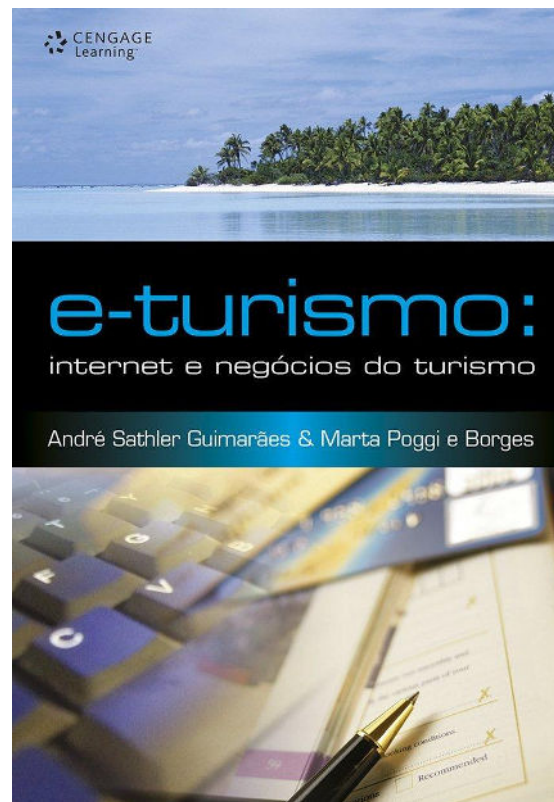
Fábrica de
STARTUPS



**montreal
viagens**

Conquistas

- Prêmio – viagem para Natal 2002
- Livro – 2006
- Benchmarking Riviera Maya - 2010



Conquistas

- Especialista em mkt digital 2013 e em DTI 2017
- Turismo Summit 2018
- Mentora de startups 2019
- Turismo do Centro 2020 – outros países
- Tourism Innovation Summit - 2023
- Clientes internacionais





FRUSTRAÇÕES

- Travel Wise
- CCR
- Colômbia (província de Antioquia)
- Rede globo



MEUS DESAFIOS

- Conciliar os diferentes chapéus (mãe, profissional, mulher, esposa, filha, amiga, etc...)
- Conciliar viagens com a agenda familiar (filhos pequenos)
- No início – transitar no mercado extremamente machista (renda da mulher como secundária na renda familiar) com profissionalismo e competência
- Saber onde apostar (que tipo de negócio, que tipo de produto, com quem....)

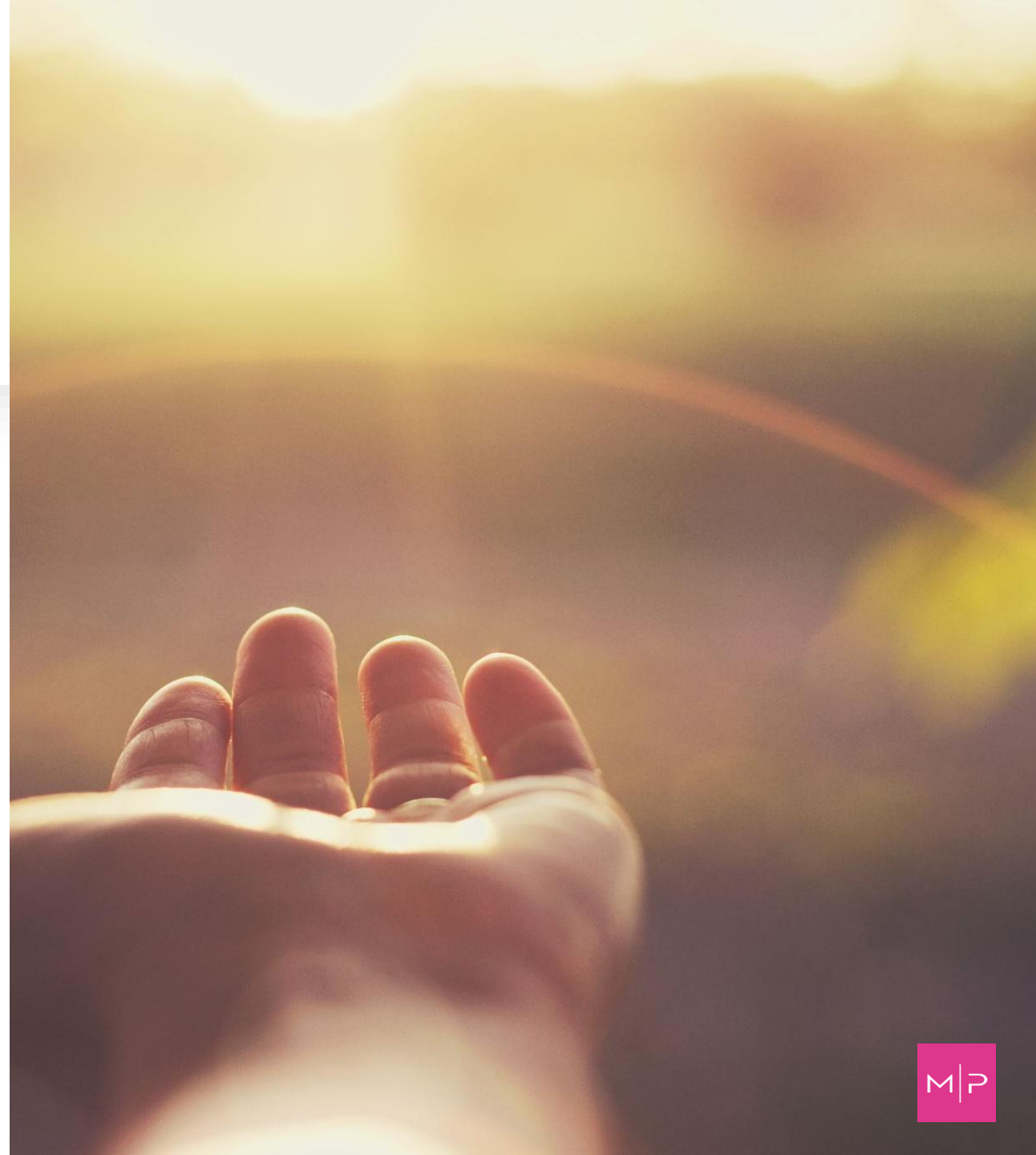


MINHA SORTE

- Família – incentivo e apoio para trabalhar, estudar, vencer as dificuldades
- Marido, filhos e amigas
- Personalidade: cdf, persistente, curiosa, fome do “novo”

O que eu mudaria....

- Deixaria de fazer as coisas de forma tão masculina.....
- Exploraria mais os atributos femininos (intuição, empatia, acolhimento)



DESAFIOS PARA QUEM QUER EMPREENDER HOJE NO TURISMO

- Velocidade das mudanças
- Necessidade de atualização constante (risco de obsolescência)
- Novas habilidades
- Onde e como aportar valor?
- O que posso oferecer que não pode ser suprido por IA?



OPORTUNIDADES PARA EMPREENDER NO TURISMO

- Humanização
- Experiências imersivas
- Uso otimizado da tecnologia
- NÃO TER MEDO DE ERRAR



A close-up, high-angle shot of a woman's face, focusing on her eyes. Her eyes are a striking golden-brown color. The left eye is in sharp focus, showing a clear reflection of a city skyline with a prominent tower, likely the Christ the Redeemer statue. Her right eye is partially visible and slightly out of focus. Her skin is fair and has a soft texture. Her dark, wavy hair is visible at the top and sides of the frame. The background is dark and blurred.

“A vida está nos
olhos de quem
sabe ver.”

Gabriel Garcia Marquez



TIS TOURISM
INNOVATION
SUMMIT



MUITO OBRIGADA :)

Tel: +55 19 991 847 778

Website: www.martapoggi.com.br

Email: marta@martapoggi.com.br

Instagram: [@martapoggi_oficial](https://www.instagram.com/martapoggi_oficial)



MARTA
POGGI